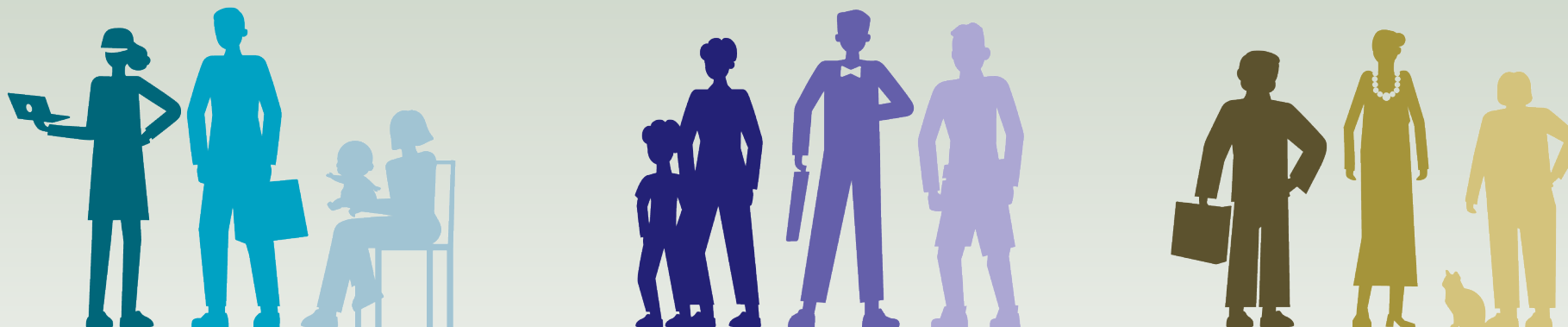




BIBLIOTEKSBRUG I DAG OG I MORGEN

FOLKEBIBLIOTEKET ER FOR ALLE, MEN ALLE ER IKKE EN MÅLGRUPPE

OM UNDERSØGELSEN

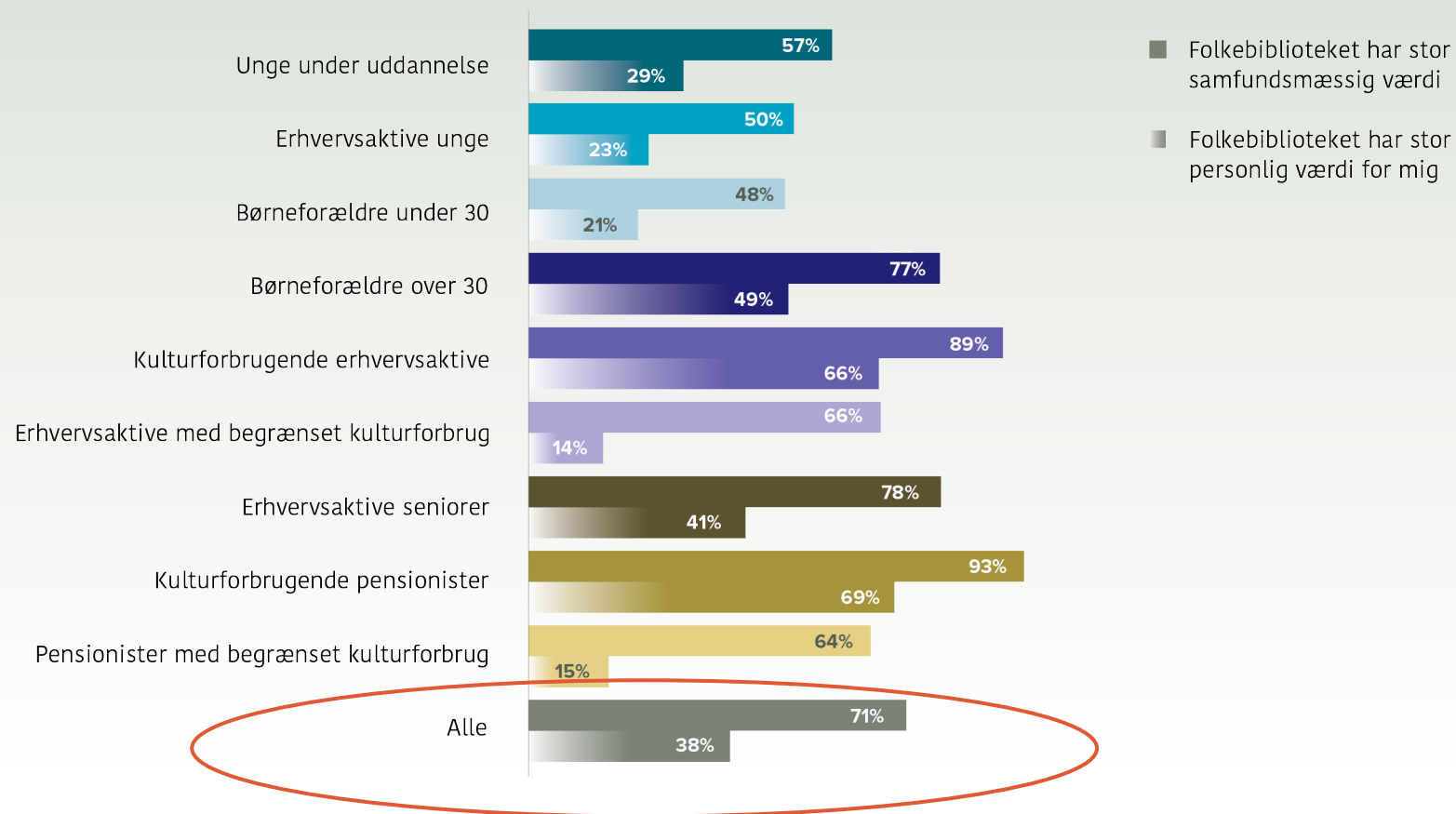
- Status på danskernes oplevelse og brug af folkebibliotekerne både brugere og ikke-brugere.
- Selvstændig opfølger til Tænketankens segmenteringsundersøgelse 2013.
- Undersøgelsen er repræsentativ med 2.000 borgerbesvarelser.
- Rapporten identificerer ni borgersegmenter af brugere og ikke-brugere.
- Formålet med undersøgelsen er at give bibliotekerne mulighed for **at arbejde systematisk, metodisk og strategisk med forskellige målgrupper** bredt i befolkningen, herunder både eksisterende og potentielle brugere.
- Undersøgelsen er gennemført af analysevirksomheden Moos-Bjerre A/S og støttet af Slots- og Kulturstyrelsens udviklingspulje for folkebiblioteker og pædagogiske læringscentre.



BIBLIOTEKET HAR STOR SAMFUNDSMÆSSIG VÆRDI

FIGUR 46. DEN SAMFUNDSMÆSSIGE OG PERSONLIGE VÆRDI AF BIBLIOTEKET BLANDT SEGMENTERNE

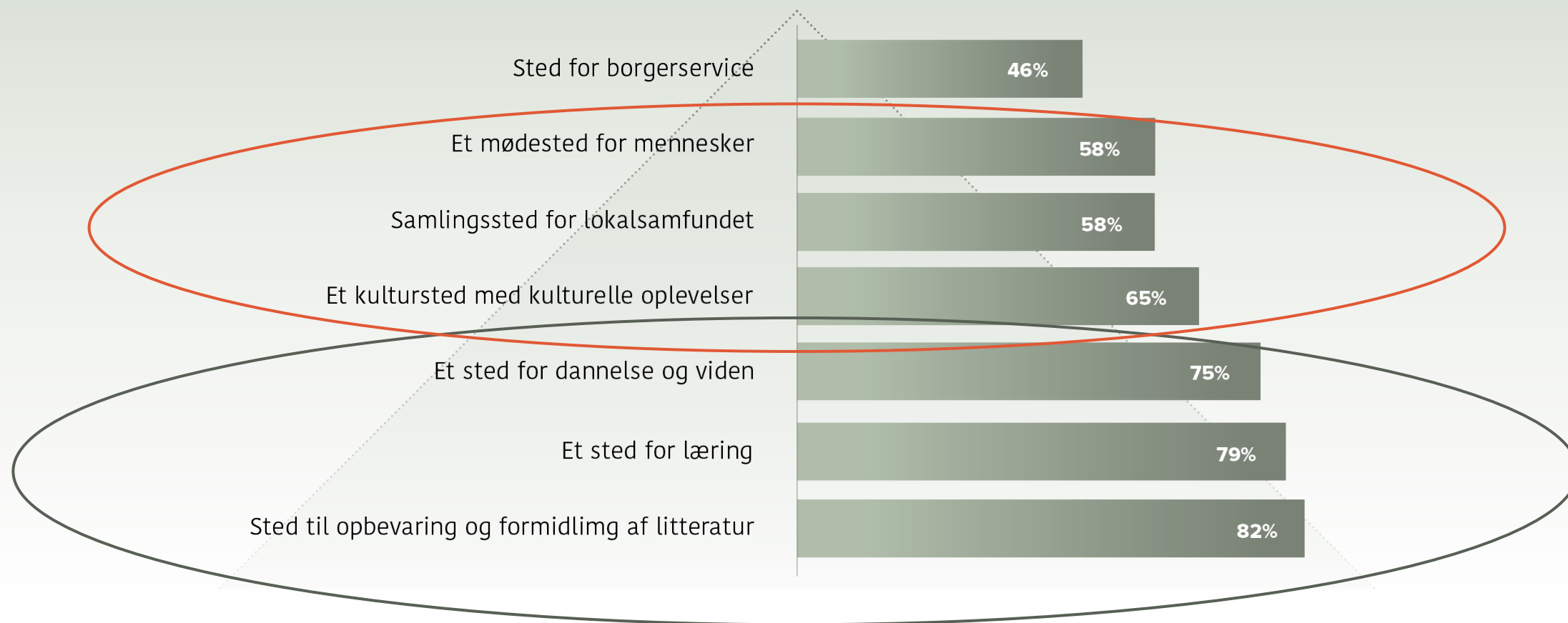
Spg: *Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn: Folkebiblioteket har stor samfundsmæssig værdi/ Folkebiblioteket har stor personlig værdi for mig*



ØNSKER OG FORVENTNINGER TIL FOLKEBIBLIOTEKET

FIGUR 11. HVAD SYNES BORGERNE BIBLIOTEKET SKAL VÆRE?

Spg: *Hvor enig eller uenig er du i, at bibliotekerne skal være ...*



HALVDELEN AF DANSKERNE BRUGER BIBLIOTEKET

STIGNING I ANTAL HYPPIGE BIBLIOTEKSBRUGERE 2013 – 2023:

35% ↑ 41%

53%

af danskerne er
biblioteksbrugere

41%

bruger det
fysiske bibliotek

39%

bruger det
digitale bibliotek

DIGITAL ACCELERATION

MARKANT FREMGANG I KENDSKABET TIL DET DIGITALE BIBLIOTEK 2013 – 2023:

Kendskabet til eReolen:

13% ↑ 42%

dvs. mere end tredobling

Kendskabet til Filmstriben:

19% ↑ 42%

dvs. mere end fordobling

Kender ingen af de i undersøgelsen
nævnte digitale bibliotekstilbud:

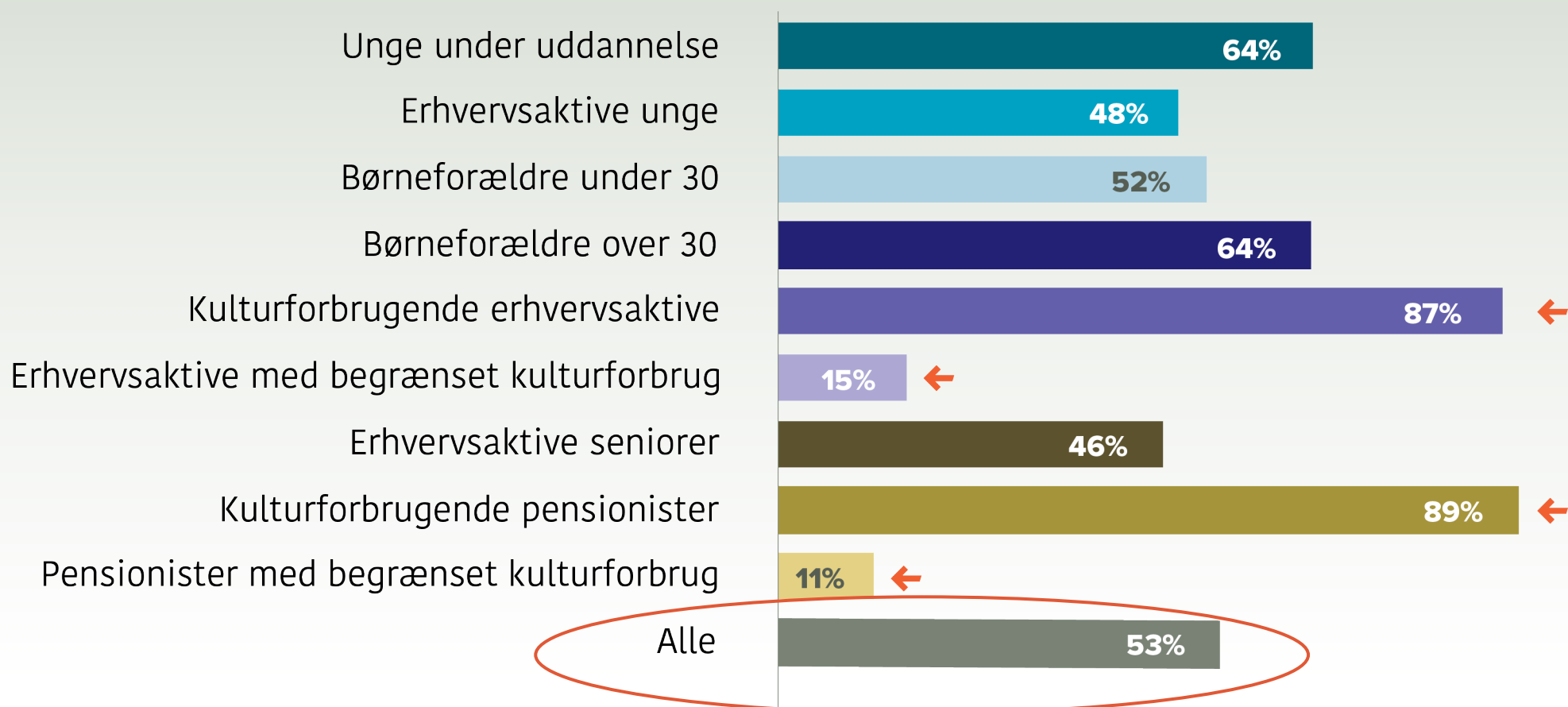
47% ↓ 24%

dvs. næsten halvering

STORE FORSKELLE I BIBLIOTEKSBRUGEN

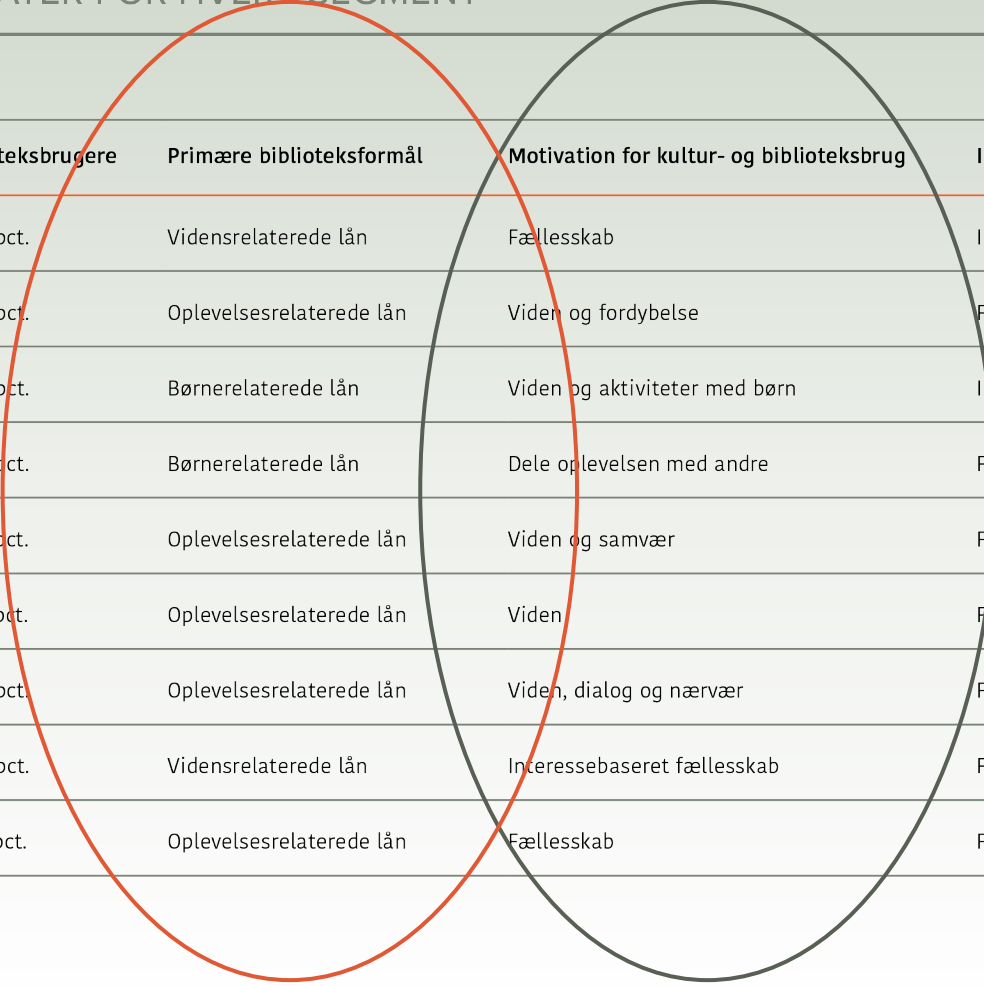
FIGUR 23. ANDEL AF BEFOLKNINGEN SOM HAR BRUGT FOLKEBIBLIOTEKET INDEN FOR DE SENESTE TRE MÅNEDER (FYSISK OG/ELLER DIGITALT)

Spg: *Hvornår har du sidst besøgt et folkebibliotek fysisk eller digitalt?*



PRIMÆRE BRUGSFORMÅL OG MOTIVATION FOR BRUG

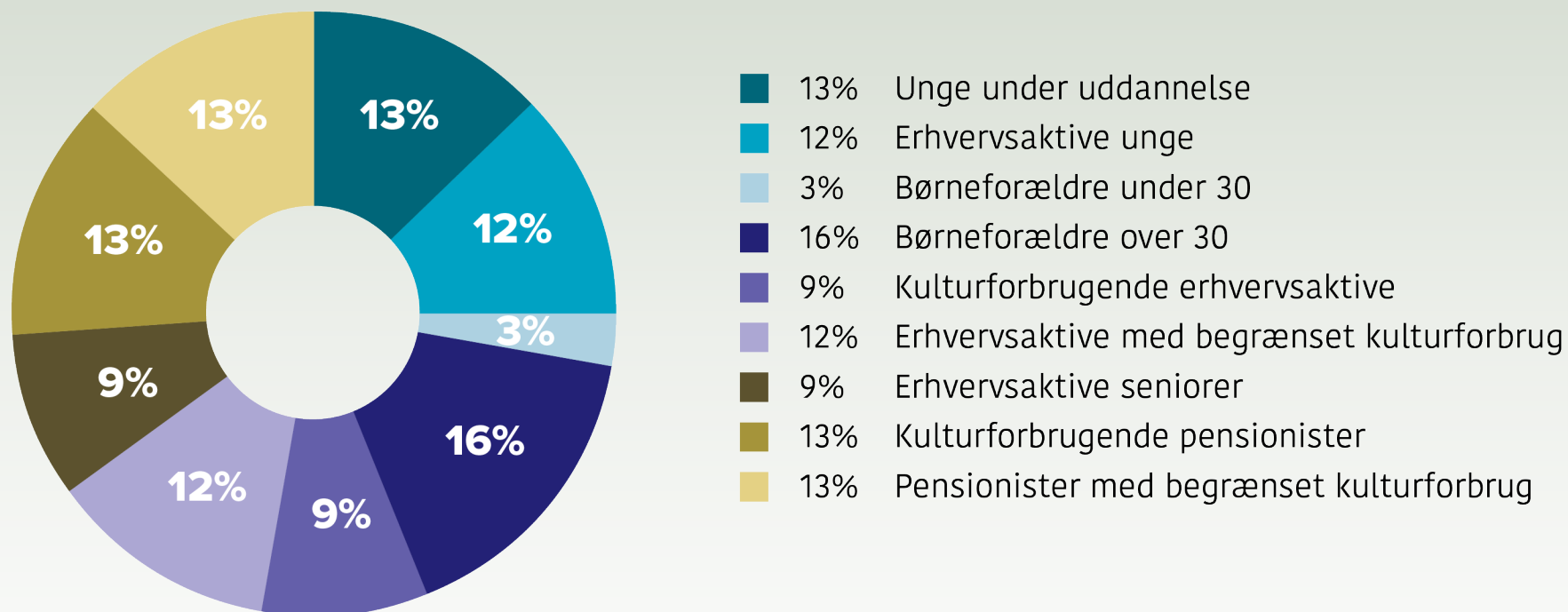
TABEL 1. OVERSIGT OVER HOVEDRESULTATER FOR HVERT SEGMENT



Segment	Andel biblioteksbrugere	Primære biblioteksformål	Motivation for kultur- og biblioteksbrug	Inspiration fås fra disse SoMe-kanaler
Unge under uddannelse	64 pct.	Vidensrelaterede lån	Fællesskab	Instagram, Tiktok og Facebok
Erhvervsaktive unge	48 pct.	Oplevelsesrelaterede lån	Viden og fordybelse	Facebook, Instagram og Tiktok
Børneforældre under 30	58 pct.	Børnerelaterede lån	Viden og aktiviteter med børn	Instagram, Facebook, Reddit og Pinterest
Børneforældre over 30	64 pct.	Børnerelaterede lån	Dele oplevelsen med andre	Facebook og Instagram
Kulturforbrugende erhvervsaktive	87 pct.	Oplevelsesrelaterede lån	Viden og samvær	Facebook og Instagram
Erhvervsaktive med begrænset kulturforbrug	15 pct.	Oplevelsesrelaterede lån	Viden	Facebook
Erhvervsaktive seniorer	46 pct.	Oplevelsesrelaterede lån	Viden, dialog og nærvær	Facebook
Kulturforbrugende pensionister	89 pct.	Vidensrelaterede lån	Interessebaseret fællesskab	Facebook
Pensionister med begrænset kulturforbrug	11 pct.	Oplevelsesrelaterede lån	Fællesskab	Facebook

SEGMENTERNES FORDELING I BEFOLKNINGEN

FIGUR 4. SEGMENTERNES FORDELING I BEFOLKNINGEN



FOLKEBIBLIOTEKERNE ER FOR ALLE, MEN ALLE ER IKKE EN MÅLGRUPPE!



Vi arbejder videre med segmenterne
i workshop 1B i Dybølsstuen