

Folkebiblioteket er for alle, men alle er ikke en målgruppe

Kristine Roed

Tænk tanken
Fremtidens Biblioteker



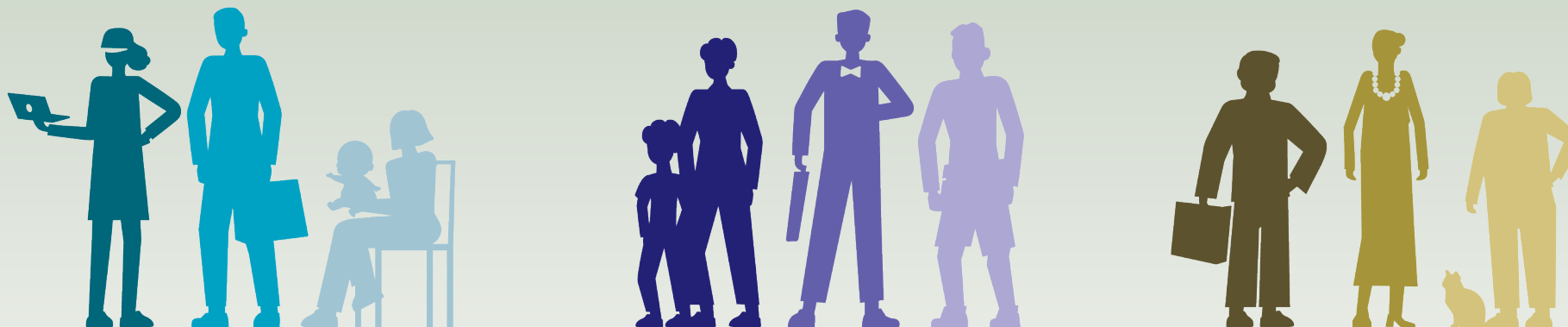
Lotte Hviid Dyrbye

Tænk tanken
Fremtidens Biblioteker



DANMARKS
BIBLIOTEKSFORENING





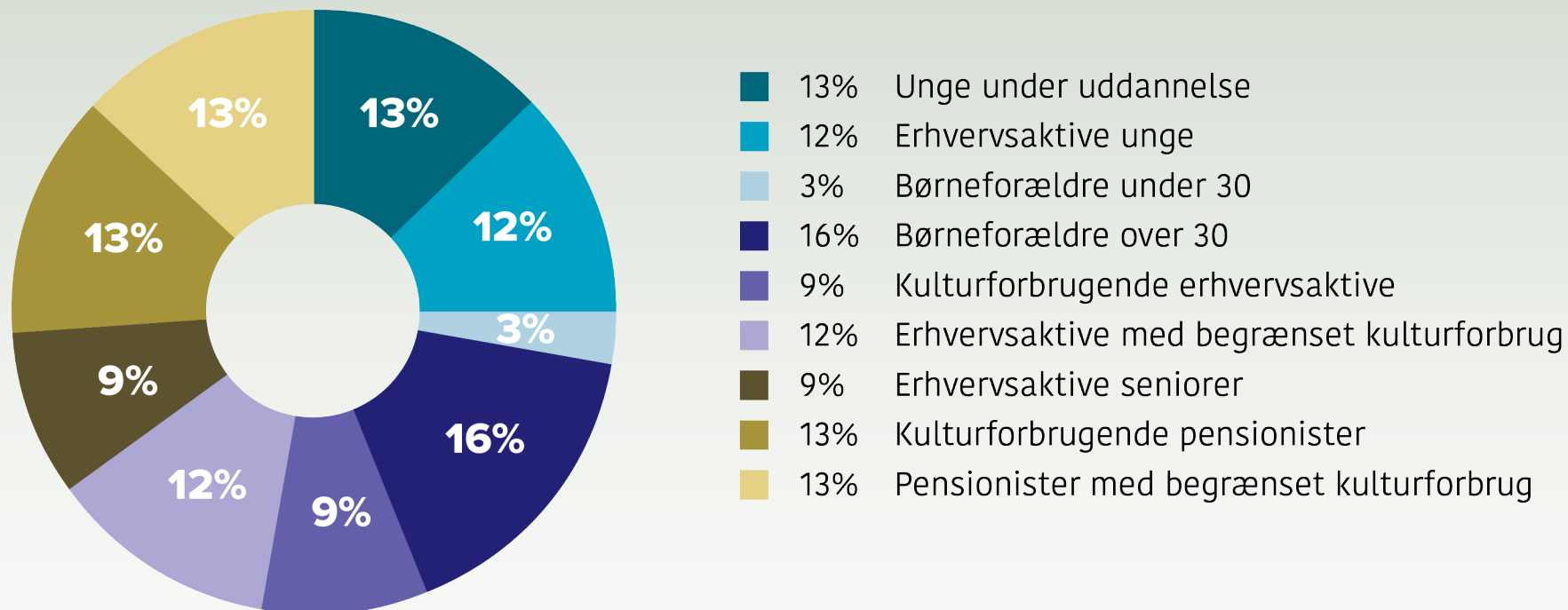
VELKOMMEN TIL WORKSHOP:

BIBLIOTEKSBRUG I DAG OG I MORGEN

FOLKEBIBLIOTEKET ER FOR ALLE, MEN ALLE
ER IKKE EN MÅLGRUPPE

SEGMENTERNES FORDELING I BEFOLKNINGEN

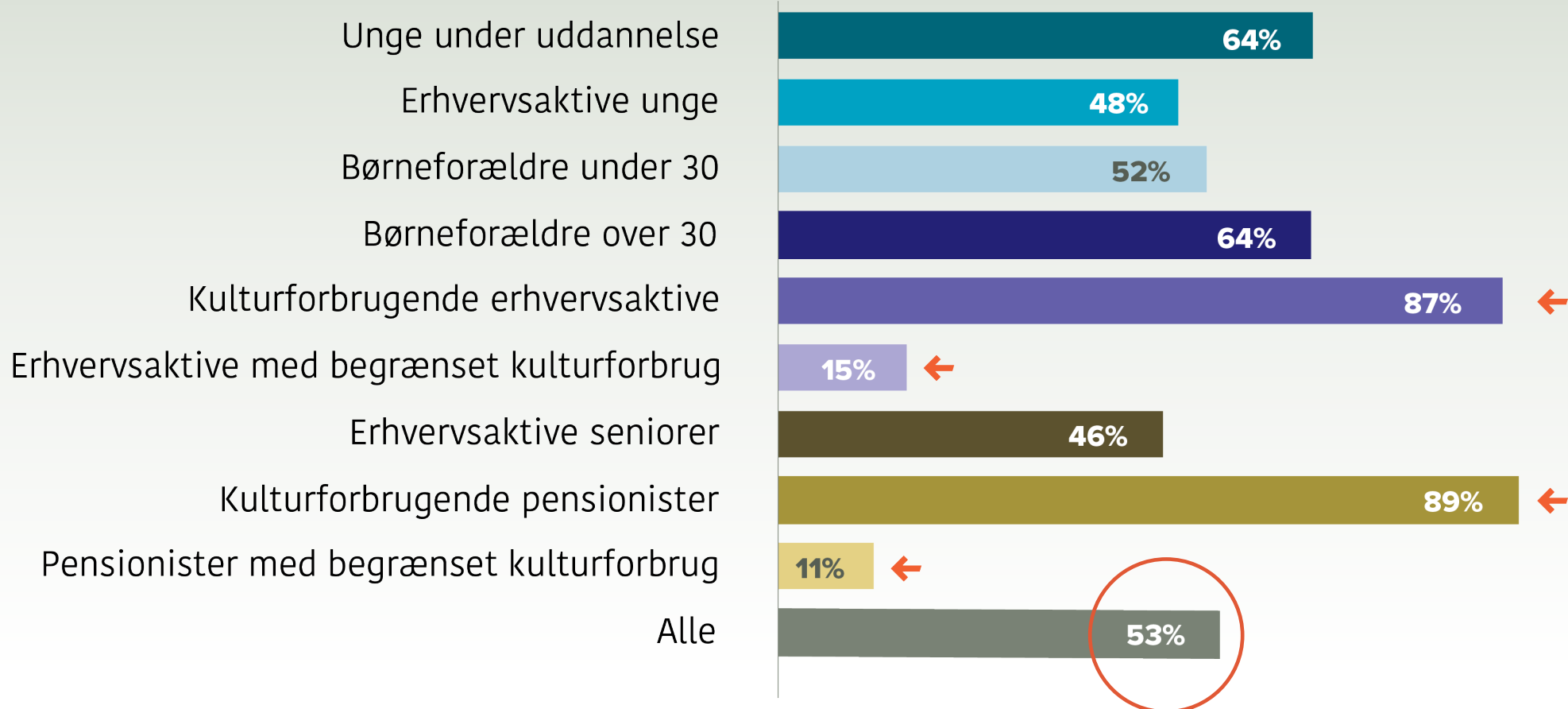
FIGUR 4. SEGMENTERNES FORDELING I BEFOLKNINGEN



STORE FORSKELLE I BIBLIOTEKSBRUGEN

FIGUR 23. ANDEL AF BEFOLKNINGEN SOM HAR BRUGT FOLKEBIBLIOTEKET INDEN FOR DE SENESTE TRE MÅNEDER (FYSISK OG/ELLER DIGITALT)

Spg: Hvornår har du sidst besøgt et folkebibliotek fysisk eller digitalt?



DE UNGE



Den unge under uddannelse	Den erhvervsaktive unge	Børneforælder under 30
○ Katrine, 21 år, studerende på Københavns Universitet og bosat i København. ○ ≈ 50% mener, at kulturtilbud er vigtige for deres livskvalitet. ○ ≈ 1/4 oplever psykisk sårbarhed, der begrænser i dagligdagen.	○ Kasper, 22 år, arbejder i detailbranchen og bosat i Odense. ○ ≈ 33% mener, at kulturtilbud er vigtige for deres livskvalitet. ○ ≈ 1/4 oplever psykisk sårbarhed, der begrænser i dagligdagen.	○ Louise, 26 år, arbejder som frisør og er bosat lidt udenfor Kolding med sin kæreste og søn. ○ ≈ 33% mener, at kulturtilbud er vigtige for deres livskvalitet. ○ ≈ 1/4 oplever psykisk sårbarhed, der begrænser i dagligdagen.
○ Fysisk brugshyppighed: 48% ○ Digital brugshyppighed: 53% ○ Primær brug: Vidensrelaterede lån. ○ Rum: Studieplads, studiegrupper samt socialt mødested med venner.	○ Fysisk brugshyppighed: 29% ○ Digital brugshyppighed: 36% ○ Primær brug: Oplevelsesrelaterede lån. ○ Rum: Freelancearbejde, læseplads, socialt mødested med venner.	○ Fysisk brugshyppighed: 38% ○ Digital brugshyppighed: 33% ○ Primær brug: Børnerelaterede lån. ○ Rum: Oplevelser/aktiviteter med børn, brug af PC/aviser/blade og til afslapning.
○ 38% læser skøn- eller faglitteratur (inkl. lyd- og e-bøger) mindst 1/ugen. ○ >50% bor i en storby. ○ Hyppige brugere af digitale medier. ○ Vægter socialt samvær højt. ○ Interesser: Rejse, musik, film/serier, spille computer, SoMe, tøj/mode.	○ Knap 30% læser skøn- eller faglitteratur (inkl. lyd- og e-bøger) mindst 1/ugen. ○ Socialt samvær er centralt. ○ 71% lytter til musik dagligt. ○ Interesser: SoMe, film, TV, podcasts og holdsport.	○ 19% læser skøn- eller faglitteratur (inkl. lyd- og e-bøger) mindst 1/ugen. ○ Vægter socialt samvær højt, trods det at de har etableret familie. ○ Interesser: SoMe, film/serier, mad/ vin, at lytte til samt udøve musik, jagt og fiskeri.

DEM MIDT I LIVET



Børneforælder over 30	Den kulturforbrugende erhvervsaktive	Erhvervsaktive m. begrænset kulturforbrug
○ Anne, 37 år, projektleder og bosat med mand og to børn i en forstad til Aarhus. ○ Alle har børn, 80% er i parforhold med hjemmeboende børn. ○ >70% mener at kulturelle tilbud har stor betydning for dannelse.	○ Anders, 48 år, marketingdirektør i en større virksomhed og bosat på Frederiksberg. ○ Største andel med lang/mellemlang udd. ○ >70% mener at kulturelle tilbud har stor betydning for deres livskvalitet.	○ Lars, 46 år, arbejder som elektriker og bor med sin kone og søn i Holbæk. ○ Flere har børn >15 år, ingen <15 år. ○ Det voksensegment med flest ufaglærte. ○ Højest uddannelsesniveau: 29% folkeskole, 33% erhvervsuddannelse
○ Fysisk brugshyppighed: 56% ○ Digital brugshyppighed: 46% ○ Primær brug: Børnerelaterede lån og børnerelaterede aktiviteter. ○ Rum: Børnerelaterede aktiviteter og brug til at læse, studere, skrive opgave.	○ Fysisk brugshyppighed: 67% ○ Digital brugshyppighed: 67% ○ Primær brug: Oplevelsesrelaterede lån. ○ Rum: Deltagelse i arrangementer og borgerservice.	○ Fysisk brugshyppighed: 10% ○ Digital brugshyppighed: 11% ○ Primær brug: Vidensrelaterede lån. ○ Rum: Borgerservice
○ 42% læser skønlitteratur eller faglitteratur (inkl. lyd- og e-bøger) mindst én gang ugentligt. ○ Meget digitale og >50% ser TV og lytter til musik dagligt. ○ Ville gerne bruge mere tid på interesser, men har ikke tiden. ○ Interesser: Kultur, mad/vin, natur.	○ 58% læser skøn- eller faglitteratur (inkl. L<yd- og e-bøger) mindst én gang ugentligt. ○ 37% lytter til podcast/taleradio dagligt, hvorfra de også får nyheder. ○ Koncerter/biograf/teater/museum én gang mdr. ○ Interesser: Mad/vin, samfund, rejser, natur, sport	○ Brugerandel på 15% = et ikke-brugersegment. ○ Ca. 33% læser skøn- eller faglitteratur (inkl. lyd- og e-bøger) i deres fritid mindst én gang om måned. ○ Interesser: TV, film/ serier og især motorcykler og biler.

SENIORERNE



Den erhvervsaktive senior	Den kulturforbrugende pensionist	Pensionist med begrænset kulturforbrug
- Ole, 64 år, arbejder som håndværker og bosat i Hillerød med sin kone. - Mener kulturlivet har betydning for livskvalitet, sammenhængskraft og dannelse. - Det segment, hvor flest oplever at deres digitale færdigheder begrænser dem.	- Inge, 72 år, pensioneret gymnasielærer og bosat i Virum med sin mand. >70% mener at kulturelle tilbud har stor betydning for deres livskvalitet. - Har høje forventninger til hvad biblioteket skal være og rumme.	- Lone, 69 år, pensioneret dagplejer og bosat med sin kæreste i Ringsted. - Alle i segmentet er efterlønnere, pensionister eller førtidspensionister. - Det segment, hvor færrest mener, at biblioteket har personlig værdi for dem. - Mindst positive overfor kulturlivet.
- Fysisk brugshyppighed: 36% - Digital brugshyppighed: 32% - Primær brug: Oplevelsesrelaterede lån. - Rum: Borgerservice.	- Fysisk brugshyppighed: 75% - Digital brugshyppighed: 60% - Primær brug: Oplevelsesrelaterede lån. - Rum: Deltagelse i arrangementer.	- Fysisk brugshyppighed: 6% - Digital brugshyppighed: 9% - Primær brug: Oplevelsesrelaterede lån og borgerservice. - Rum: Borgerservice eller brug af PC, aviser, blade
52% læser skønlitteratur eller faglitteratur (inkl. lyd- og e-bøger) dagligt eller ugentligt. - Interesser: Skønlitteratur, rejse, samfundsforhold, mad/vin, kultur, TV/film/serier, udendørsaktiviteter.	68% læser skøn- eller faglitteratur (inkl. lyd- og e-bøger) dagligt eller ugentligt. - Går ofte i teateret eller på museum. - Interesser: Skønlitteratur, samfundsforhold, rejse, udeaktiviteter, klima/bæredygtighed.	- Brugerandel på 11% = et ikke-bruger-segment. 42% læser skøn- eller faglitteratur dagligt eller ugentligt. - Interesser: TV, håndarbejde, børnebørn.

MÅLGRUPPER I DAG

Opgave 1

Diskuter i 10 min. i grupper:

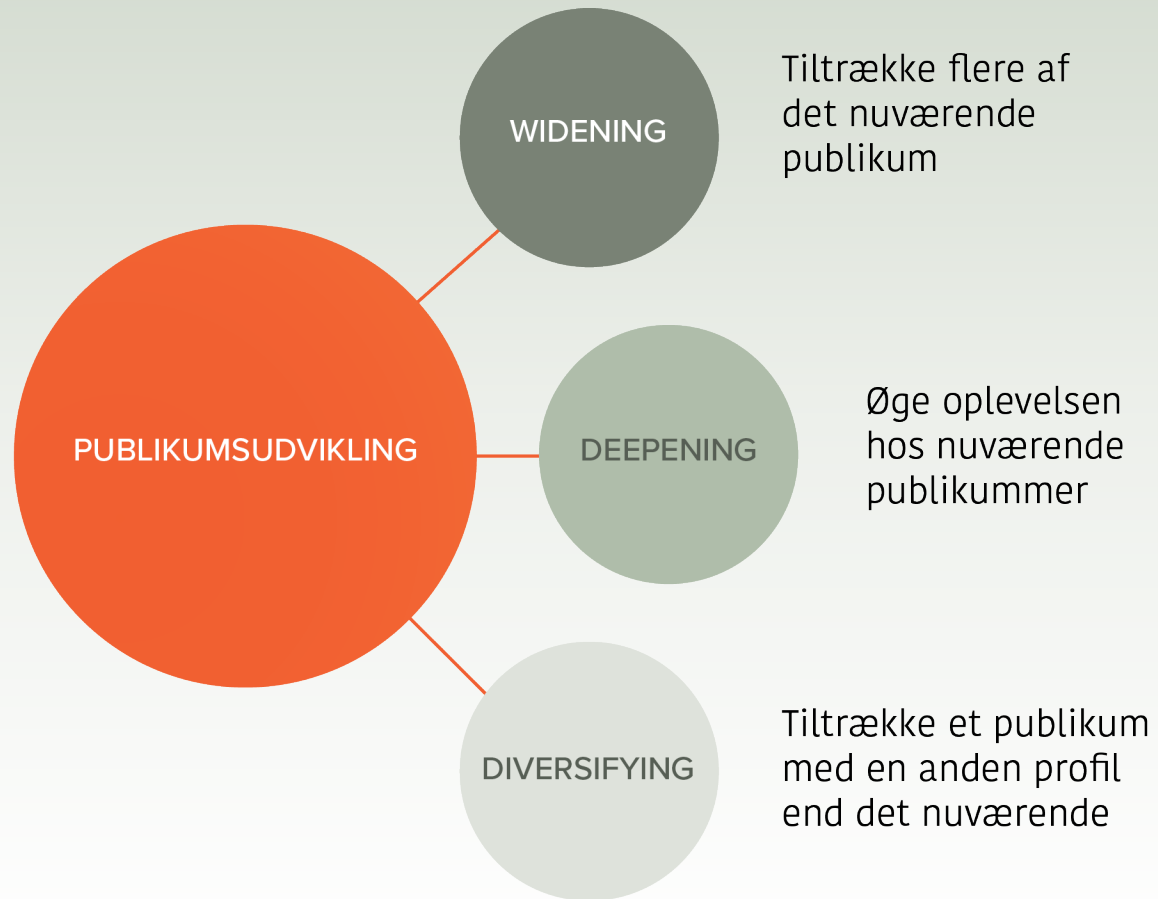
- Hvilke segmenter lykkes vi med at være bibliotek for i dag?
- Hvem kommer ind af døren?

Placer dem i målskiven. Jo tættere på midten, jo hyppigere brug.



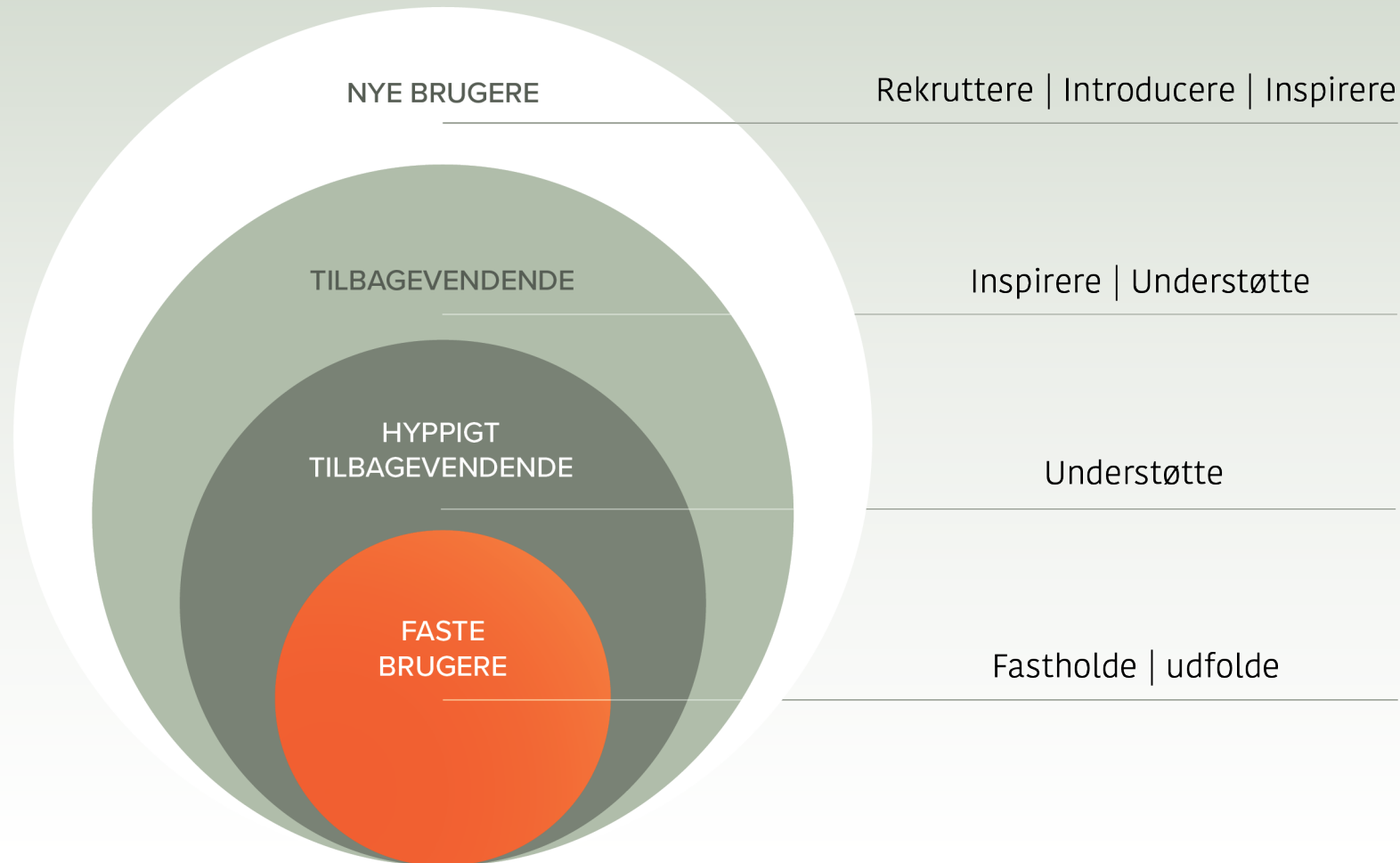
ARBEJDSSPØRGSMÅL TIL REFLEKSION

FIGUR 7. STRATEGISKE MÅLSÆTNINGER



ARBEJDSSPØRGSMÅL TIL REFLEKSION

FIGUR 8. MÅLGRUPPEINDSATSER



MÅLGRUPPER I FREMTIDENS BIBLIOTEK

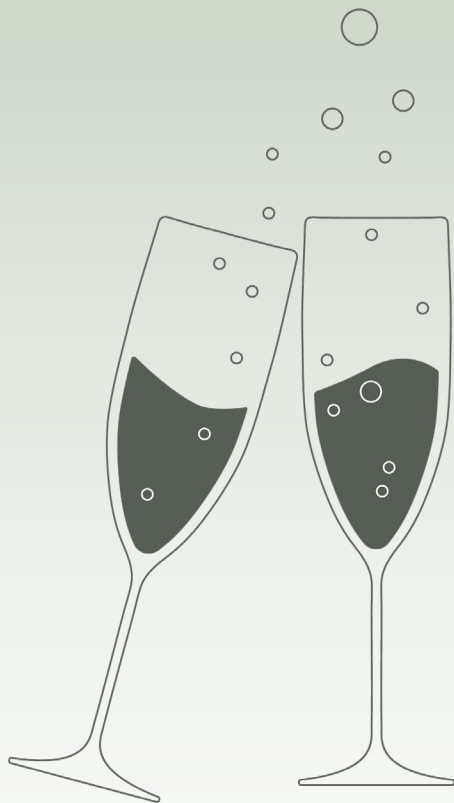
Opgave 2

Diskuter i 15 min. i grupper:

- Hvilke segmenter vil vi gerne være bibliotek for i fremtiden?
- Hvem vil vi gerne have ind af døren?
- Er der nogle segmenter, vi er nødt til at prioritere anderledes for at nå nogle nye?



Placer dem i målskiven. Jo tættere på midten, jo hyppigere brug.



**VI SES I TÆNKETANKENS STAND
TIL SØM OG/ELLER CHARDONNAY**